



Комитет №7
Journey-2030 для
России

Доклад эксперта



ФОРУМ
ПО УСТОЙЧИВОМУ
РАЗВИТИЮ

JOURNEY-2030 для России

Комитет №7

Развитие туризма в России

Туризм уже давно стал неотъемлемой частью нашей жизни и жизни России. На данный момент правительство Российской Федерации сосредоточило свое внимание на развитие внутреннего и въездного туризма.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития России, что было закреплено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России. Именно в данном документе закреплены все имеющиеся на данный момент цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сторону развития туристической инфраструктуры. Улучшение ситуации в сфере туризма идет рука об руку с реализацией ЦУР, что было отражено в стратегии развития туризма в России.

Россия обладает огромным потенциалом для того, чтобы стать одним из ведущих туристических центров, однако один из главных моментов, препятствующих этому - низкий уровень развития инфраструктуры в регионах, решение данной проблемы должно стать приоритетным для российского туризма. Однако не стоит забывать, что уже была проделана не малая работа, теперь для туристов стали доступнее такие регионы РФ, как Сахалин, Урал, Нижний Новгород, Дальний Восток, Курильские острова, Самара и др. Популяризации российского туризма способствуют и отраслевые выставки, которые проводят наряду с форумами по перспективным видам туризма для России. Огромная работа была проделана для организации проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в Казани. Не стоит

забывать и про успешное проведение такого глобального мероприятия, как Кубок конфедераций FIFA 2017 года и чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Благодаря этому, большой пласт иностранных туристов заинтересовался нашей страной. Одной из важнейших задач на данный момент является не только не потерять такой успех, но и закрепить и усовершенствовать результаты.

В связи с присоединением к РФ новых субъектов появились и новые задачи: развитие туристической инфраструктуры в Республике Крым и Севастополе. Важно интегрировать данные территории в уже имеющуюся систему управления туризма России и обеспечить не только развитие туризма, но и повышения уровня жизни в этих субъектах. Популярность Республики Крым среди российских и иностранных туристов только увеличивает ответственность органов власти за качество предоставляемых услуг, безопасность и инфраструктуру региона.

К сожалению, достаточно высокие цены внутри страны во многом препятствуют росту количества путешествий самих граждан по территории РФ. Во многом высокая стоимость путешествия по России связана с дороговизной транспортного обслуживания. При этом стоимость проезда железнодорожным транспортом приравнивается или даже превосходит стоимость перелета на внутренних авиалиниях.

Другой проблемой въездного туризма является недостаточно комфортная туристическая информационная среда, это касается знаков туристической навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристических программах регионов России,

неудобного графика работы многих объектов туристического показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день, несоответствие преобладающему ритму прибытия иностранных граждан с туристическими целями по дням недели), невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного туристического потока является недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения.

Туризм рассматривают как один из способов финансирования бюджетной системы Российской Федерации, возможность увеличения занятости и качества жизни людей, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также сильный инструмент влияния на просвещение населения и на формирование нравственной платформы.

Современное состояние и тенденции развития туризма в мире

На данный момент Россия занимает важное место на рынке международного туризма. В 2012 году мы вошли в 10 стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, заявив значительный темп роста этого показателя (13процентов). На нашу страну в 2012 году приходилось 4,8 процента всего туристического потока в мире. При этом граждане Российской Федерации продолжают входить в основной выездной туристический поток. В 2012 году мы заняли 5-е место по расходам туристов.

В оценках Всемирной туристической организации при ООН принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. По такой классификации Россия входит в группу стран Центральной и Восточной Европы, куда также

входят многие страны СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

Увеличивается значение не только воздушного транспорта при организации туристических поездок (52% международных прибытий), но и автомобиля или автобуса в числе наземных видов транспорта, используемых для путешествия (40 процентов прибытий наземным транспортом).

Россия является страной, показавшей серьёзное увеличение расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы (на 30 % в 2012 году). В то время как рост расходов стран - традиционных источников туристического потока можно назвать умеренным и медленным (США 7%, Германия и Канада 6%, Великобритания 4%, Австралия 3% и Япония 2%), Франция и Италия показали снижение расходов на международный туризм. Все это говорит об усилении ценовой конкуренции на рынке международного туризма и наступающей переориентации на иные источники потребительского спроса.

В Стратегии развития туризма Российской Федерации учтены основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в нашей стране. Позитивными тенденциями развития международного туризма для России являются следующие:

- РФ в последние годы показывает высокие темпы роста въездного потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;
- В ближайшем будущем рост показателей количества туристических прибытий останется неизменным, хотя темпы его уменьшатся;
- Прогноз увеличения расходов туристов даёт понять, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в некоторых странах, туристы не снижают уровень своих расходов и такая тенденция сохранится в будущем десятилетии;
- Наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией

страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристического потока остаются развитые страны Западной Европы;

- Растет количество туристических поездок жителей из стран с неустойчивой политической обстановкой, что создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном туристических рынках;
- В мире растет интерес к культурно-познавательному и природо-ориентированному туризму, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательным туристическим центром для российских и иностранных туристов;

Вместе с тем необходимо учитывать следующие негативные для Российской Федерации тенденции в развитии международного туризма:

- Российская Федерация является одним из крупнейших субъектов туристического потока в мире;
- Несмотря на неопределённый темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, наша экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в 5 раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристического потока;
- Международные мероприятия, привлекающие въездной туристический поток в Российскую Федерацию, не полностью выполняют задачу по привлечению российских туристов и максимизации экономического эффекта от них;
- Постоянно увеличивающаяся конкуренция в сфере международного туризма делает туристическую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристический продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Кроме того, стоит отметить, что российские туристы довольно требовательны, поэтому упрощение

визовых формальностей для граждан РФ делает отдых за рубежом еще более привлекательным. Это приме указание на необходимость повышения качества предоставляемых услуг, внедрения новых технологий и модернизация туристического сервиса согласно запросам россиян. Все данные тенденции должны быть учтены при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

ССЫЛКИ

1. <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20в%20РФ%20на%20период%20до%202020%20года%20Распоряжение%20Правительства%20РФ%20от%2021.05.2014%20№%20941-p.pdf>
2. https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/План%20мероприятий%20по%20реализации%20Стратегии%20Распоряжение%20Правительства%20РФ%20от%2011.11.2014%20№%202246-p.pdf
3. <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/5d6/76-Пр-19%20Утверждение%20ПИ%202019,2020,2021.pdf>
4. <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/turizm-v-monogorodakh/monogoroda-turistskie-vozmozhnosti-investitsionnye-programmy/>
5. <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/regionalnye-tselevye-programmy-razvitiya-turizma-v-subektakh-rf/>
6. <https://www.russiatourism.ru/content/2/section/26/detail/27/>
7. <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/turizm-v-monogorodakh/>

Москва

1. <https://www.mos.ru/turizm/>
2. <https://investmoscow.ru/investment/priority-sectors/tourism/>
3. https://www.russiatourism.ru/contents/turizm_v_rossii/moskva/
4. <https://www.sobyanin.ru/turizm-v-moskve>
5. [https://www.mos.ru/upload/documents/docs/otchet_2016\(4\).pdf](https://www.mos.ru/upload/documents/docs/otchet_2016(4).pdf)

Санкт-Петербург:

1. <https://www.gov.spb.ru/helper/culture/>
2. https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/programma-razvitiya-sankt-peterburga-kak-turistskogo-centra/
3. <http://docs.cntd.ru/document/555906672>
4. <http://vpnews.ru/referat3145.htm>
5. <https://petrostat.gks.ru>

Алтайский край:

1. <https://www.russiatourism.ru/regions/?freg=241>
2. <http://alttur22.ru/news/smi-o-deyatelnosti-upravleniya/doc22ru-razvitie-turisticheskoy-otrasli-v-altayskom-krae>
3. <http://docs.cntd.ru/document/423904756>
4. https://www.altaregion22.ru/upload/iblock/f4f/589_2014.pdf
5. <http://www.visitaltai.info>

Республика Крым:

1. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=111&freg=114>
2. <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245>

3. http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/economicsmanagement/Levchuk_Abramova.pdf
4. https://www.russiatourism.ru/contents/turizm_v_rossii/respublika-krym/
5. https://rk.gov.ru/event/show/2019_10_08_09_14_ix_turistskii_forum_otkryti_krym

Севастополь:

1. <https://sevasttravel.ru/>
2. <https://sev.gov.ru/docs/254/2981/>
3. <https://sevasttravel.ru>
4. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=113>
5. <http://tursev.ru>

Республика Бурятия:

1. <https://egov-buryatia.ru/minturizm/>
2. <https://burstat.gks.ru>
3. <http://invest-buryatia.ru/index/investiczionnyie-predlozheniya/turistsko-rekreaczionnyij-kompleks/>
4. <http://baikaltravel.ru>
5. <http://docs.cntd.ru/document/550205479>

Республика Карелия:

1. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=108&freg=233>
2. <http://old.gov.karelia.ru/Power/Committee/Sport/tourism.html>
3. <http://kareliainvest.ru/republic-for-investors/projects/turizm/>
4. http://resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2008/upravl_turizm.pdf
5. <http://docs.cntd.ru/document/465405310>

Приморский край:

1. <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/>
2. <http://prim-travel.ru>
3. <https://www.primorsky.ru/news/156750/>
4. [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-far-east-tourism-survey-2018-rus/\\$FILE/ey-far-east-tourism-survey-2018-rus.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-far-east-tourism-survey-2018-rus/$FILE/ey-far-east-tourism-survey-2018-rus.pdf)
5. <https://www.russiatourism.ru/regions/?freg=257>

Сахалинская область:

1. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=105&freg=259>
2. <http://docs.cntd.ru/document/446180730>
3. <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2019/04/Nazarova.pdf>
4. <http://www.ostrova65.ru>
5. http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=184062637&page=1&rdk=0

Камчатский край:

1. <https://visitkamchatka.ru/>
2. <https://docplayer.ru/27322815-Strategiya-razvitiya-turizma-v-kamchatskom-krae-do-2025-goda.html>
3. https://www.russiatourism.ru/contents/turizm_v_rossii/kamchatskiy-kray/
4. <https://minvr.ru/press-center/news/22869/>
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-turistskoj-otrasli-kamchatskogo-kraja>

Республика Татарстан:

1. <http://tourism.tatarstan.ru/>
2. <https://www.russiatourism.ru/regions/?freg=168>
3. <http://docs.cntd.ru/document/412383352>
4. <https://www.kzn.ru>
5. <http://www.tdc-tatar.ru>

Республика Дагестан:

1. <http://dagtourism.com/>
2. https://www.russiatourism.ru/contents/turizm_v_rossii/respublika-dagestan/
3. <http://docs.cntd.ru/document/561437256>
4. <http://dagpravda.ru/obshestvo/razvitie-turizma-v-dagestane-zadacha-kompleksnaya/>
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-turizma-v-dagestane>

Свердловская область:

1. <http://gotoural.com/>
2. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=236>
3. <http://crt.gotoural.com/posts>
4. http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf
5. <http://docs.cntd.ru/document/561486332>

Якутия:

1. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=258>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-turizma-v-respublike-saha-yakutiya>
3. <https://mirznanii.com/a/224382/turizm-v-respublike-sakha-yakutiya>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turizma-v-arkticheskikh-rayonah-respubliki-saha-yakutiya>
5. <https://sakha.gks.ru>

Владимирская область:

1. <http://vladimirtravel.ru/>
2. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=194>
3. <https://www.tourism33.ru>
4. <https://www.nbcrs.org/regions/vladimirskaya-oblast/statistics/>
5. <https://kt.avо.ru/itogi-i-otcety>