



Комитет №4

Мода и устойчивое развитие

Доклад эксперта



ФОРУМ
ПО УСТОЙЧИВОМУ
РАЗВИТИЮ

МОДА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Комитет №4

Мода, как результат социально взаимодействия, всегда являлась неотъемлемой частью жизни человека, мощной силой, влияющей на наши предпочтения, поведение, отношение к окружающей действительности, потребности и потребление. От поколения к поколению идёт тенденция к увеличению скорости, с которой мода меняется. Производство вещей становится всё более масштабным, что влечёт за собой определённые последствия.

Развитие моды в рамках Целей Устойчивого Развития предполагает радикальные изменения моделей производства и потребления в целях снижения негативного влияния на экосистему нашей планеты, а также борьбы с эксплуатацией рабочей силы.

Индустрия моды часто недооценивает влияние, которое она оказывает на развитие нашей планеты. Последние тенденции и события в мире моды говорят о зарождающейся в нём революции, идущей в направлении более осознанного потребления. Производство одежды, часто сопряжённое с нечеловеческими условиями труда, оказывает на окружающую среду более разрушительное воздействие, чем большинство людей могут себе это представить.

На сегодняшний день мировая индустрия моды переживает бурное и, в некоторой степени, революционное развитие, что ведёт к всё большему потреблению самых разнообразных ресурсов. Аккумулируя 2,5 триллиона долларов США и предоставляя рабочие места 75 миллионам человек, данная отрасль является вторым по величине потребителем воды в мире. Так, например, для производства одной хлопковой рубашки необходимо 2700 литров воды. В среднем столько же воды

человек выпивает за 2,5 года. Десять процентов глобальных выбросов углерода приходится на деятельность легкой промышленности. Двадцать четыре процента всех инсектицидов и одиннадцать процентов пестицидов потребляются в производстве хлопка, несмотря на то, что им засеваются только 3 % всех пахотных земель в мире. Результатом активного потребления является рост отходов: 85% текстиля (21 млрд. тонн в год) отправляется на свалки.

Также в рамках индустрии моды нередкое явление дискриминация в трудовой, гендерной и финансовой сфере. Каждый шестой человек, работающий в сфере труда, связан с модой, и 80% рабочей силы по всей цепочке «производство- распределение- обмен» составляют женщины. Считается, что для работников швейной промышленности созданы адекватные условия труда, однако это не всегда соответствует действительности. Согласно отчету Британского розничного консорциума «около 90% работников швейной промышленности получают зарплату ниже минимальной национальной заработной платы, не имеют трудовых договоров и подвергаются интенсивной и произвольной работе». Очевидно, что при наличии такого положения дел об этической моде и справедливой торговле говорить не приходится.

В ближайшие десятилетия влияние индустрии моды, вероятнее всего, возрастет. Среднестатистический потребитель сегодня покупает на 60%

больше предметов одежды по сравнению с 2000 годом, при том что 40% одежды в наших шкафах никогда не надевается. К 2030 году к среднему классу по миру будут относиться 5,4 миллиарда человек по сравнению с 3 миллиардами в 2015 году, что приведет к увеличению спроса на одежду и

другие товары, определяющие образ жизни людей со средним уровнем дохода. Если нынешние темпы потребления не изменятся, к 2050 году потребуется в три раза больше природных ресурсов, чем в 2000 году.

Данные за 2019 год показывают, что социальные и экологические показатели по индустрии моды в прошлом году улучшились, однако темп положительных изменений по сравнению с предыдущим годом замедлился. Несмотря на тенденцию в сторону улучшения сложившейся ситуации, индустрия моды все еще далека от устойчивого развития. Кроме того, результаты показывают, что крупные компании в сфере моды недостаточно быстро внедряют методы решения наиболее острых проблем, чтобы уравновесить негативные экологические и социальные последствия быстро растущей индустрии моды. Если показатель перехода к более устойчивому производству останется на текущей траектории, разрыв между отраслевым производством и показателем развития экологичности увеличится.

В результате если отрасль не будет внедрять изменения более быстрыми темпами, она не сможет достичь Целей ООН в области устойчивого развития или выполнить Парижское соглашение. Компании должны прилагать больше усилий с более сфокусированными и скоординированными действиями, чтобы преодолеть технологические и экономические ограничения, которые препятствуют прогрессу.

Fast fashion в настоящее время представляет собой крупный, сложный бизнес, который питается фрагментированной и относительно низкотехнологичной производственной системой. Эта система оказывает значительное влияние на окружающую среду: для изготовления одежды обычно требуется много воды и химикатов, а также выделяется значительное количество парниковых газов. Также продолжают появляться сообщения о том, что работникам швейной фабрики

недоплачивают и подвергают их воздействию опасных, даже смертельно опасных условий труда, особенно при работе с такими материалами, как хлопок и кожа, которые требуют обширной обработки. Без улучшений в том, как производится одежда, эти проблемы будут расти пропорционально увеличению производства одежды.

Активный рост продаж свидетельствует о том, что большинство покупателей либо игнорируют, либо терпят социальные и экологические издержки быстрой моды. Но некоторые компании не ждут ответной реакции потребителей. Они начали исправлять в значительной степени невидимое влияние бизнеса быстрой моды. Таким образом, сегодня предприятия по производству одежды должны решать проблемы двух аспектов: потребности в значительном количестве ресурсов, а также чрезмерные отходы, связанные с утилизацией одежды.

Постепенно обороты набирает движение "slow fashion", то есть такой подход к одежде, при котором используются только качественные вещи, отсутствует их избыток, а потребители не гонятся за модой и новыми коллекциями. Сам термин был придуман в 2007 году Кейт Флетчер, дизайнером, приносящим свои прогрессивные идеи в область моды, текстиля и устойчивого развития в этой сфере. По ее словам, «slow fashion - это не сезонный тренд, который приходит и уходит, как линька у животных, а набирающее обороты экологически рациональное движение».

Идея этической моды и справедливой торговли в мельчайших подробностях прослеживается на всех этапах производства одежды. Этот фокус обеспечивает поддержку и поддерживает рост в секторе медленной моды. В конечном счете, медленная мода работает в направлении создания более длительных сроков и производства более качественной и более дорогой моды, которая длится дольше.

Справедливая торговля описывает бренд или отдельный продукт, который был сертифицирован и маркирован независимой организацией, поскольку он соответствует определенным стандартам. Среди прочего целями этих стандартов являются защита прав работников, сохранение окружающей среды и содействие устойчивому развитию. Условия труда проверяются сертифицирующим органом для обеспечения соблюдения стандартов безопасности и гигиены труда. Детский и рабский труд строго запрещен.

Международные организации прикладывают все усилия для стандартизации политики, связанной с этической торговлей. Всемирная организация справедливой торговли (WFTO) представляет собой глобальную сеть из сотен этих организаций. Европейские партнеры включают Британскую ассоциацию магазинов справедливой торговли (UK BAFTS) и Европейскую ассоциацию справедливой торговли (EFTA). Каждая организация использует различные критерии для мониторинга вышеобозначенных стандартов, что может вызвать разногласия в политике между индивидуальными и глобальными стандартами. Однако внедрение ВТО системы гарантий (GS) объединяет основные компоненты для членства в этом движении.

На саммите моды в Копенгагене в 2017 году Global Fashion Agenda призвали индустрию моды принять меры по циркулярности, подписав Обязательство Системы устойчивой моды 2020 года как конкретный способ претворить слова в действие и ускорить переход отрасли к циркулярному движению.

Чтобы определить направление этого перехода, в Глобальной программе развития устойчивой моды намечены четыре момента немедленных действий:

- 1) реализация стратегии проектирования для циклируемости;
- 2) увеличение объема использованной одежды и собранной обуви;
- 3) увеличение объема перепродажи одежды и обуви;

4) увеличение доли одежды и обуви из переработанных постпотребительских текстильных волокон.

По состоянию на июль 2019 года подписавшие достигли 45 из 213 целей (21%) и установили 17 новых или более амбициозных целей во всех четырех точках действия.

Принятая в декабре 2018 года под эгидой ООН, Хартия соединяет в себе принципы, заложенные еще в Парижском соглашении по климату от 12 декабря 2015 года в рамках. Ее целью является выработка представителями фэшн-индустрии единой программы действий по борьбе с климатическими изменениями, вызванными, в том числе и работой текстильной промышленности. Участниками Хартии стали представители многих известных домов мод, в том числе и прославленный британский дизайнер Стелла Маккартни.

Говоря о необходимости принятия активных и решительных действий по борьбе с изменениями климата, Джон Дентон, Генеральный секретарь ИСС заявил: “Проблема климатических изменений касается каждого из нас. Насчитывая 45 миллионов человек в своём составе, имея глобальный охват и обладая опытом ведения бизнеса, Международная торговая палата готова помочь индустрии моды стать движущей силой реализации Целей ООН в области устойчивого развития”.

В ежегодном докладе ООН-окружающая среда за 2018 год рассматривается широкий спектр вопросов, связанных, в том числе с сокращением выбросов углекислого газа в атмосферу, использованием экологических материалов, а также экологических видов транспорта и ведения диалога с общественностью относительно того, как работать с представителями финансового сообщества и органов власти, чтобы выработать подходящее решение и соответствующие модели ведения бизнеса.

Международная торговая палата подтвердила приверженность своему обязательству по запуску Альянса ООН за устойчивую моду во время

четвертого заседания Ассамблеи ООН по окружающей среде, которая состоялась 14 марта в Найроби, комментируя предложение по привлечению к инициативе членов палаты.

Создание альянса по достижению устойчивого развития моды является результатом усилий, предпринятых ООН и профильными организациями в попытке обратить внимание мирового сообщества на влияние текстильных производств на окружающую среду, а также выработать всесторонний подход к достижению целей устойчивого развития (ЦУР).

Мода играет огромную роль в мировой экономике, что не только способствует созданию миллионов рабочих мест, но и приносит доход в размере более 1,26 триллионов долларов по всему миру. К сожалению, эта быстро развивающаяся отрасль начинает наносить ущерб окружающей среде, и это не единственная область, которая страдает. Позиция быстрой моды всё ещё занимает лидирующие позиции. И, так как бренды одежды переворачивают запасы каждые несколько недель, это влияет на людей, работающих на производстве. Мировые организации такие как «ЮНЕП», «Всемирный фонд дикой природы», «Гринпис», «Зеленый Крест» и т.д., также озадачены тем, что проблема быстрой моды набирает обороты, нанося при этом непоправимый ущерб мировой экосистеме и мировому устройству. Решение данной проблемы требует принятие активных и консолидированных действий со стороны мирового сообщества, а также инновационных и свежих идей, которые обеспечат нашей планете светлое и экологичное будущее.

ИСТОЧНИКИ

1. <https://news.un.org/ru/story/2018/07/1334271>
2. <https://www.unenvironment.org/ru/novosti-i-istorii/story/pritormozim-bystruyu-modu>
3. <https://www.globalfashionagenda.com/>
4. <https://www.globalfashionagenda.com/commitment/>
5. <https://www.globalfashionagenda.com/ceo-agenda-2019/>
6. <https://unfashionalliance.org/>
7. <https://sustainabledevelopment.un.org/partnership/?p=28041>
8. <http://www.greenstrategy.se/sustainable-fashion/what-is-sustainable-fashion/>
9. <https://wwf.panda.org/>
10. https://www.unece.org/fileadmin/dam/rcm_website/rfsd_2018_side_event_sustainable_fashion.pdf
11. <https://www.activesustainability.com/sustainable-development/what-is-sustainable-fashion/>
12. <http://www.thefashionlaw.com/home/can-the-fashion-industry-ever-really-be-sustainable>
13. https://en.wikipedia.org/wiki/sustainable_fashion
14. <https://www.thegoodtrade.com/features/affordable-ethical-fashion-brands>
15. <http://www.fashion4development.com/>
16. <https://theecologist.org/2019/mar/19/future-fashion>
17. <https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/global-climate-action-in-fashion/about-the-fashion-industry-charter-for-climate-action>
18. <https://unfccc.int/sites/default/files/resource/industry%20charter%20%20fashion%20and%20climate%20action%20-%2022102018.pdf>

Бангладеш

1. <https://www.textiletoday.com.bd/textile-industries-in-bangladesh-a-rising-environmental-degradation/>
2. <https://cyberleninka.ru/article/v/ekosotsialnye-problemy-razvitiya-respubliki-bangladesh>
3. <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/02/15/how-dialogue-is-shifting-bangladeshs-textile-industry-from-pollution-problem-to-pollution-solution>
4. <https://www.giz.de/en/worldwide/11859.html>
5. https://www.researchgate.net/publication/270279978_textile_dyeing_industries_inbangladesh_for_sustainable_development
6. <http://www.ritsumei.ac.jp/acd/re/ssrc/result/memoirs/kiyou33/33-05.pdf>

Индия

1. <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/8354/expansion-shifting-of-chinese-indian-textile-manufacturing-to-emerging-economies>

2. https://www.researchgate.net/publication/305774515_indian_textile_industry_and_its_impact_on_the_environment_and_health_a_review
3. <https://pdfs.semanticscholar.org/7761/d7fca806e9f6fb64d5b1e7aed3e44a032bbf.pdf>
4. <https://sciencediscoveries.degruyter.com/indian-textile-wastewater-environmental-hazard-impacts-solutions>

Испания

1. <https://luxiders.com/sustainable-fashion-spain/>
2. <https://ecoalf.com/en/>
3. <https://www.greenlivingspain.com/category/sustainable-fashion/>
4. https://www.researchgate.net/publication/310748123_The_impact_of_ethical_fashion_on_Spanish_consumers_El_impacto_de_la_etica_en_la_moda_para_los_consumidores_espanoles
5. <https://www.bbva.com/en/eco-friendly-start-ups-position-spanish-market/>
6. [http://oa.upm.es/36929/1/INVE MEM_2014_196861.pdf](http://oa.upm.es/36929/1/INVE_MEM_2014_196861.pdf)
7. <https://www.export.gov/article?id=Spain-green-technology>

Италия

1. https://www.researchgate.net/publication/281969735_practices_for_environmental_sustainability_in_the_textile_clothing_and_leather_sectors_the_italia_n_cas
2. https://www.cameramoda.it/media/pdf/manifesto_sostenibilita_en.pdf
3. <http://www.chimicaitaliana.com/future%20fashion-en.pdf>
4. <https://ru.fashionnetwork.com/news/industriya-rozkoshi-ustoychivoye-razvitiye-stanovit%20b7sya-dlya-brendov-ekonomicheski-vygodnym,1083495.html>
5. <https://wtvox.com/fashion/made-in-italy-sustainable-fashion/>
6. <https://impakter.com/interview-gentile-catone/>

Китай

1. <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-ekonomiki-industrii-mody-kitaya>
2. <https://www.economist.com/briefing/2007/01/11/the-problem-with-made-in-china>
3. <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/8354/expansion-shifting-of-chinese-indian-textile-manufacturing-to-emerging-economies>
4. <https://www.businessoffashion.com/articles/global-currents/chinas-sustainable-fashion-paradox>

Пакистан

1. https://www.researchgate.net/publication/261103272_cleaner_production_in_pakistan's_leather_and_textile_sectors
2. https://www.researchgate.net/publication/281976309_environmental_regulations_and_compliance_of_textile_processing_sector_of_pakistan_empirical_evidence

3. <http://www.pakistaneconomist.com/2019/04/29/how-young-people-are-shaping-the-future-of-sustainable-fashion/> · <https://tribune.com.pk/story/1452367/pakistans-sustainable-fashion-global-relevance/?amp=1>
4. <https://www.vogue.com/article/indelust-sustainable-fashion-southeast-asia>
5. <https://images.dawn.com/news/1183860>

Польша

1. <https://culture.pl/en/event/wear-polish-ethical-fashion-from-poland>
2. <https://shopvirtueandvice.com/blogs/news/made-in-poland>
3. https://www.bsr.org/reports/BSR_Sustainable_Fashion_Design.pdf
4. <https://www.calvertjournal.com/features/show/11081/polish-fashion-emerging-designers>
5. <http://handeyemagazine.com/content/polish-ethical-fashioneeeeee>
6. <https://financialobserver.eu/poland/used-clothes-are-flooding-the-world-poland-is-a-big-recipient/>

Португалия

1. <http://www.playvest.pt/en/article/portugal-a-great-option-for-sustainable-textile-and-clothing-solutions>
2. <https://slowinnovationbrands.com/blogs/news/tagged/portugal>
3. <https://ecocult.com/all-the-best-sustainable-and-ethical-fashion-shopping-in-lisbon-portugal/>

Российская Федерация

1. http://conf.tsu.tula.ru/files/sect_61_doc_214.pdf
2. <http://rusecomoda.ru/>
3. <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/trends/122163-top-10-eko-brendov>
4. <https://theblueprint.ru/fashion/kak-rossijskie-dizajneri-delayut-ekologichnye-veshchi>
5. <https://www.tatler.ru/heroes/otbrosy-v-obschestvo-cto-takoe-sustainable-fashion>
6. <https://www.tatler.ru/heroes/otbrosy-v-obschestvo-cto-takoe-sustainable-fashion>
7. <https://www.sonar2050.org/publications/politekonomiya-industrii-mody/>
8. <http://green.glossy.ru/lifestyle/detox-greenpeace-219/>
9. <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/water-pollution/detox/>
10. <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/water-pollution/detox/>

Соединенное Королевство

1. <https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/sustainable-fashion-brands>
2. <https://www.iconprinting.com/blog/ethical-clothing-sustainable-fashion-uk/>
3. <https://www.businessleader.co.uk/hm-and-zara-the-sustainable-fashion-brands-killing-the-environment/56166/>
4. <https://fashionunited.uk/news/fashion/key-sustainability-trends-for-2019-what-consumers-expect-from-fashion-brands/2019040242509>
5. <https://www.juliesbicycle.com/news/new-report-sustainability-in-the-british-fashion-industry>
6. <http://www.technofashionworld.com/files/2018/07/Mamoq-Sustainable-Fashion-Blueprint-2018.pdf>

США

1. <https://unfashionalliance.org/>
2. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/pmc6307129/>
3. <https://www.refinery29.com/en-us/2019/01/222017/americans-dont-trust-sustainable-fashion-brands-poll>
4. <https://www.forbes.com/sites/kaleighmoore/2019/05/19/new-report-shows-sustainable-fashion-efforts-are-decreasing/>
5. <https://www.theguardian.com/fashion/2018/jun/24/ten-ways-to-make-fashion-greener>
6. <https://www.commonobjective.co/>

Турция

1. <https://tgsd.org.tr/en/homepage/>
2. https://www.researchgate.net/publication/299961842_eco-concepts_ethical_issues_in_sustainable_fashion_industry_bemateks-kids_fashion_group
3. <http://in-between.online/en/things/2017/2/27/fashion-revolution>
4. <http://in-between.online/en/things/2017/3/30/fashion-revolution-2-sustainability-in-fashion>
5. <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/jan/29/hidden-child-labour-syrian-refugees-turkey-supplying-europe-fast-fashion>
6. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/218229>
7. <https://economictimes.indiatimes.com/industry/cons-products/garments-/textiles/ril-ties-up-with-turkeys-kivan-tekstil-to-to-manufacture-market-eco-friendly-textile/articleshow/70129204.cms>

Филиппины

1. https://www.switch-asia.eu/fileadmin/user_upload/publications/2017/hand-woven_eco-textiles/switch_asia_impact_sheet_-_2017_-_handwoven_eco-textiles.pdf
2. <https://www.fashionrevolution.org/asia/philippines/>
3. https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10_scp_in_the_philippines.pdf
4. <https://www.townandcountry.ph/style/fashion/sustainable-fashion-philippines-a00300-20190911-lfrm5>
5. <https://ph.asiatatler.com/style/the-future-of-fashion-is-sustainable>
6. <https://www.dlsu.edu.ph/wp-content/uploads/pdf/conferences/arts-congress-proceedings/2018/sfy-03.pdf>
7. <https://ecowarriorprincess.net/2019/03/how-fast-fashion-invaded-philippines-retail-market/>

Франция

1. <https://fhcm.paris/fr/>
2. <https://www.vogue.co.uk/article/paris-sustainable-capital-of-fashion>
3. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/chto-takoe-ustoychivoe-razvitie-primer-fashion-holdinga-kering.html>
4. <https://fashionforgood.com/>
5. <https://www.eco-a-porter.com/2019/02/08/paris-plans-for-sustainable-fashion/?lang=en>
6. <https://www.vogue.com/article/coralie-marabelle-paris-eco-friendly-independent-designer-french-girl-style>
7. <https://ecowarriorprincess.net/2017/04/les-sublimes-the-french-eco-fashion-label-for-the-cool-girls-who-care/>
8. <https://ecocult.com/french-brand-sezane-ethical-sustainable/>

Япония

1. <http://www.ecolabelindex.com/ecolabels/?st=country,jp>
2. <https://books.google.ru/books?id=qf7xcqaaqbaj&pg=pa114&lpg=pa114&dq=japan+textile+and+ecology&source=bl&ots=f2swg2vmcq&sig=acfu3u0hd78dltxoi7nmktf5s9ioxd94cq&hl=ru&sa=x&ved=2ahukewip7d7vizxlahvivoskhuugcuuq6aewexoeca-ggaq#v=onepage&q=japan%20textile%20and%20ecology&f=false>
3. <https://zenbird.media/5-organic-cotton-fashion-brands-to-discover-in-japan/>
4. <https://www.pressreader.com/usa/wwd-digital-daily/20180131/281638190644180>
5. <http://mitacampus.com/2016/09/30/the-rise-of-ethical-fashion-in-japan/>
6. <http://shirahime.ch/2010/11/insights-into-the-ethical-fashion-scene-in-japan/>

Таиланд

1. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/что-такое-устойчивое-развитие-пример-fashion-holdinga-kering.html>
2. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Tashkent/pdf/part1correct.pdf>
3. <https://www.thailandtatler.com/style/the-future-of-fashion-is-sustainable>
4. <https://www.fashionrevolution.org/asia/thailand/>

Дания

1. <https://fashionunited.dk/fashion-jobs/search/assistant%20development%20%26%20production>
2. <https://www.statista.com/outlook/244/133/fashion/denmark>
3. <https://www.copenhagenfashionsummit.com>
4. <http://www.nordicstylemag.com/2019/03/top-5-sustainable-danish-designers/>

Мексика

1. https://www.just-style.com/analysis/mexico-faces-big-challenges-in-building-fashion-sector_id121773.aspx
2. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40689-016-0017-2>
3. <https://esquire.ru/style-and-grooming/144274-padenie-hrustalnogo-zamka-victorias-secret-ekologiya-i-muzhchiny-v-yubkah-glavnye-modnye-itogi-2019-go/>
4. <https://www.trustedclothes.com/blog/2017/05/04/celebrating-mexicos-ethical-fashion-designers/>

Германия

1. <https://www.voguebusiness.com/consumers/germanys-eco-conscious-shoppers-hm-neonyt-berlin>
2. <https://www.sustainabilityvibes.com/sustainable-fashion/2019/3/26/sustainable-fashion-germany>
3. <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/998220/455770/3cfa51946bdb738362a3dfb44656d8f4/2017-11-15-kurzpapier-n-russisch-data.pdf?download=1>
4. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000185056_rus

Вьетнам

1. <http://blog.aseankorea.org/?p=5890>
2. <https://fashionunited.uk/news/fashion/vietnam-s-design-evolution-fast-fashion-to-ethical-couture/2016040619999>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-modernizatsiya-vo-vietname-ot-industrializatsii-k-innovatsionnomu-etapu>
4. <https://www.fashionrevolution.org/asia/vietnam/>
5. <https://bizzvn.com/vietnam-fashion-market-is-getting-more-appealing/455/>

Финляндия

1. <https://juni.fi/case/fashion-in-hki/>
2. <https://www.weforum.org/agenda/2018/12/finland-has-a-new-eco-fashion-line-that-produces-clothes-from-trees/>
3. <https://theculturetrip.com/europe/finland/articles/10-emerging-and-established-finnish-fashion-labels-you-should-know/>
4. <https://finland.fi/business-innovation/finnish-designer-empowers-sustainable-fashion/>
5. <https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/finland/reaching-the-consumers>
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/legkaya-promyshlennost-v-aspekte-ustoychivogo-razvitiya>

Камбоджа

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-istochniki-ekonomicheskogo-rosta-kambodzhi-v-period-1993-2009-gg>
2. <https://www.hse.ru/data/2016/08/09/1125668218/Уст%20развитие%20Новые%20вызовы%20full.pdf>
3. <https://news.un.org/ru/story/2020/01/1369911>
4. <https://www.ecicogroup.com/fashion-buyers-is-cambodia-your-plan-b-for-garment-sourcing/>
5. <https://thegreenhubonline.com/2017/01/29/ethical-fashion-from-the-heart-of-cambodia-with-modimade/>
6. <https://www.fashionrevolution.org/asia/cambodia/>

Индонезия

1. <https://www.aprayon.com/about-viscose/everything-indonesia/>
2. <https://www.fashionrevolution.org/asia/indonesia/>
3. https://www.researchgate.net/publication/329012214_The_Analysis_of_style_and_Cultural_influence_on_the_development_of_Islamic_fashion_in_Indonesia_Case_study_Muslimah_clothing_in_the_19-21th_Century
4. <https://whatsnewindonesia.com/jakarta/sustainable-fashionable-brands-in-indonesia/>
5. <https://blogs.ntu.edu.sg/hp3203-2017-10/articles/eco-fashion/>
6. <https://ecofashionweekindonesia.com>

Нидерланды

1. <http://www.unenvironment.org/ru/novosti-i-istorii/story/pritormozim-bystruyu-modu>
2. <https://amsterdamfashioncompany.com>

3. <http://www.fashionandtextilemuseums.com/belgium-the-netherlands/>
4. <https://www.amsterdamfashionacademy.com/fashion-school-amsterdam/white-paper-sustainable-fashion/sustainable-fashion/>
5. <https://webshop.ecologicaltextiles.nl>
6. <https://edepot.wur.nl/504788>

Гондурас

1. <https://www.ecology.com/2010/11/02/environmental-impact-clothing-industry/>
2. <https://www.encyclopedia.com/places/latin-america-and-caribbean/honduran-political-geography/honduras>
3. <https://www.undp.org/content/undp/en/home/blog/2019/six-things-you-didn-t-know-about-the-true-cost-of-fast-fashion.html>
4. <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/honduras>

Новая Зеландия

1. https://en.unesco.org/sites/default/files/usr15_southeast_asia_and_oceania_ru.pdf
2. <https://katesylvester.com/pages/mindful-fashion>
3. <https://www.fashionrevolution.org/oceania/new-zealand/>
4. <https://nzfashionweek.com/news/sustainability>
5. <https://www.tearfund.org.nz/ethicalfashionguide>

Андорра

1. https://www.unece.org/fileadmin/DAM/publications/oes/ECE_RIO_20_RUS.pdf
2. <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/andorra>
3. <https://www.greengrowthknowledge.org/project/promotion-social-and-environmental-standards-fashion-industry>
4. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/31dcefc4-en/index.html?itemId=/content/component/31dcefc4-en&mimeType=text/html>
5. <https://visitandorra.com/en/shopping/fashion-and-footwear-in-andorra/>

Малайзия

1. <https://www.fashionrevolution.org/asia/malaysia/>
2. <https://my.asiatatler.com/style/sustainability-activists-lifestyle-brands-in-malaysia>
3. <https://www.fashionrevolution.org/asia/malaysia/>
4. <https://www.tortoiseandladygrey.com/2016/10/10/sustainable-fashion-scene-malaysia/>

Южная Корея

1. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=2ahUKEwj6-YDAic3nAhVCplsKHaMsC6cQFjAFegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fwww.mdpi.com%2F2071-1050%2F11%2F19%2F5389%2Fpdf&usq=AOvVaw1_rWqxSTOijEQ-yQ55ivkw
2. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/20932685.2017.1336458?src=recsys>

3. <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/8434/strategic-advancement-of-south-korean-textile-and-apparel-industry>
4. <https://futur404.com/south-korea-fast-fashion/>

Норвегия

1. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/cto-takoe-ustoychivoe-razvitie-primer-fashion-holdinga-kering.html>
2. <https://www.theexplorer.no/stories/creative-industries/norwegian-fashion-setting-a-sustainable-standard/>
3. <https://www.norwegianfashionhub.com>
4. <https://www.greenlearningprograms.com/sustainable-fashion-in-scandinavia>
5. <http://norwegianarts.org.uk/nordic-fashion-cottoning-on-to-sustainability/>